

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ  
ТОВАРИСТВО «ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ»



**«ЗАТВЕРДЖЕНО»**

Вченою радою

ВНЗ «ПрАТ «Львівський інститут менеджменту»

Протокол № 7 від «26» 11 2020 р.

Голова Вченої ради ВНЗ «ПрАТ «ЛІМ»



М.Д. Янків

**Положення**  
**про опитування стейкхолдерів**  
**у Вищому навчальному закладі «Приватне акціонерне товариство**  
**«Львівський інститут менеджменту»**

## ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Це Положення розроблено з метою отримання об'єктивної інформації щодо очікувань та задоволення здобувачами вищої освіти, випускниками, роботодавцями та іншими зацікавленими особами якістю освіти і станом освітнього процесу, забезпечення зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу, розроблення пропозицій щодо його удосконалення.

Опитування стейкхолдерів (роботодавців) є невід'ємною складовою системи внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в інституті.

Положення розроблено відповідно до Закону України "Про вищу освіту" від 01.07.2014 р. № 1556-VII, Закону України "Про освіту" від 05.09.2017 р. № 2145-VIII; Стандарту і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти ESG (2015) і ДСТУ ISO 9001:2009. Система управління якістю. Вимоги. Національний стандарт України; Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм ЛІМу, Положення про організацію освітнього процесу, Положення про організацію проведення практики студентів ЛІМу, Положення про стейкхолдерів (роботодавців) ЛІМу та інших внутрішніх нормативних документів Львівського інституту менеджменту.

У Положенні терміни вживаються у таких значеннях:

академічна мобільність - можливість учасників освітнього процесу навчатися, викладати, стажуватися чи проводити наукову діяльність в іншому закладі вищої освіти (науковій установі) на території України чи поза її межами;

академічна свобода - самостійність і незалежність учасників освітнього процесу під час провадження педагогічної, науково-педагогічної, наукової та/або інноваційної діяльності, що здійснюється за принципами свободи слова і творчості, поширення знань та інформації, проведення наукових досліджень і використання їх результатів та реалізується з урахуванням обмежень, установлених законом;

анкетування (франц. *enquete*) - метод отримання інформації шляхом письмових відповідей респондентів на систему стандартизованих запитань, попередньо підготовлених бланків-анкет. Анкетування належить до групи методів, яка носить назву "опитування". У цю групу, крім анкетування, ще входять інтерв'ю і бесіда;

інтерв'ю (англ. *interview*) - це бесіда, вибудована за певним планом через безпосередній контакт інтерв'юера із респондентом з обов'язковою фіксацією відповідей;

внутрішні стейкхолдери - різні категорії осіб, що отримують освіту

(слухачі, здобувачі вищої освіти, докторанти), та їх батьки; науково-педагогічні працівники, навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал;

зовнішні стейкхолдери:

- держава, яка здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу вищої освіти (ЗВО) і основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;

- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;

- роботодавці (великі промислові підприємства; малі та середні підприємства; організації соціальної сфери), які зацікавлені у компетентних спеціалістах;

- школярі, абітурієнти та їх батьки, які знаходяться на стадії вибору ЗВО;

- освітні установи різних типів та видів, які розташовані в регіоні дислокації ЗВО;

- різноманітні громадські організації та об'єднання, які безпосередньо не пов'язані із системою освіти (політичні партії, етнічні та інші соціальні групи, творчі спілки, наукові установи тощо), але які зацікавлені у соціальному партнерстві;

компетентність - динамічна комбінація знань, умінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, яка визначає здатність особи успішно здійснювати навчально-професійну та подальшу діяльність і є результатом навчання на певному рівні вищої освіти;

освітня (освітньо-професійна чи освітньо-наукова) програма – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності (спеціалізації), що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти;

процедура {лат. *procedo* - просуваюсь, проходжу) - офіційно встановлений порядок здійснення освітньої діяльності в інституті, послідовність дій стейкхолдерів при здійсненні участі в освітньому процесі для внесення пропозицій щодо покращення якості вищої освіти та освітньої діяльності інституту;

стандарт вищої освіти - це сукупність вимог до змісту та результатів

освітньої діяльності закладів вищої освіти і наукових установ за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності;

стейкхолдери {англ. stakeholders) - зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність. Іноді їх називають групами інтересів або групами впливу;

студентоцентроване навчання - це процес якісної трансформації навчального середовища для студентів та інших осіб, які навчаються, (здобувачів вищої освіти) - метою якого є покращення їх автономії і здатності до критичного мислення на основі результативного підходу через індивідуальні освітні траєкторії.

## **МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОПИТУВАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ (РОБОТОДАВЦІВ) ОСВІТНІХ ПРОГРАМ**

Мета опитування стейкхолдерів - отримання об'єктивної інформації щодо очікувань та задоволення здобувачами вищої освіти, випускниками, роботодавцями та іншими зацікавленими особами якістю освіти і станом освітнього процесу, забезпечення зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу, розроблення пропозицій щодо його удосконалення.

Опитування стейкхолдерів (роботодавців) передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- відповідності компетентностей, набутих здобувачами вищої освіти, очікуванням і потребам роботодавців;
- задоволення роботодавців якістю підготовки фахівців в інституті;
- відповідності потреб ринку праці у випускниках за даною спеціальністю (Освітньою програмою);
- рівня конкурентоспроможності випускників інституту;
- перспективних спеціальностей (освітніх програм);
- потреб у інших освітніх пропозиціях інституту;
- напрямків взаємодії та залучення роботодавців до освітнього процесу тощо.

Опитування представників органів місцевого самоврядування передбачає отримання та аналіз інформації щодо відповідності освітніх пропозицій інституту, потребам регіональних ринків праці та розвитку співпраці, а також їх відповідності довгостроковим цілям регіонального розвитку.

## **ОРГАНІЗАЦІЯ І ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОПИТУВАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ**

Організація опитування стейкхолдерів - це система заходів з цілеспрямованого вивчення очікувань задоволення стейкхолдерів щодо якості результатів освітньої діяльності.

Організація моніторингу стейкхолдерів (роботодавців) передбачає методичне забезпечення, підтримку проведення опитування, опрацювання, аналіз і представлення результату в опитування у вигляді звітів і презентацій.

Організацію опитування стейкхолдерів можуть здійснювати (здійснюють) комісії з моніторингу якості освіти університету, гаранті освітніх програм.

Опитування може містити запитання:

- щодо якості освітніх програм, кадрового, методичного та матеріально-технічного забезпечення, дотримання принципів студентоцентризму, дотримання вимог щодо запобігання корупції у закладах вищої освіти;

- стосовно дотримання принципів академічної доброчесності;

- стосовно реалізації права студентів на вибір навчальних дисциплін та можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії;

- стосовно задоволеності студентів організацією процесу практичної підготовки та відповідністю підприємства-бази практики вимогам програми практики;

- щодо об'єктивності оцінювання контрольних заходів;

- стосовно розвитку міжнародних зв'язків, міжнародної мобільності здобувачів вищої освіти, перспективних спільних освітніх пропозицій;

- щодо розвитку освітніх пропозицій Університету.

Анкетування стейкхолдерів проводиться шляхом застосування електронних анкет (на офіційних електронних ресурсах інституту/випускової кафедри) або друкованих анкет з подальшою їх обробкою.

## **ВИДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ МОНІТОРИНГУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ (РОБОТОДАВЦІВ)**

Основним методом моніторингу стейкхолдерів є опитування.

Зміст, вид і обсяг опитування визначається його метою та завданнями. Основними видами опитування, що застосовуються в інституті, є анкетування.

Анкетування, як метод опитування, при якому респондент самостійно заповнює анкету, передбачає можливість проведення групового або індивідуального анкетування.

Анкета, за виключенням випадків, коли є потреба з'ясувати особисту думку конкретного респондента, є анонімною. Анкети заповнюються респондентами самостійно.

У випадку, коли анкетування потребує зазначення даних про респондента (прізвища, імені, курсу і номеру академічної групи, місця роботи і посади тощо), обов'язковою є умова його особистої згоди. Метод анкетування застосовується при визначенні кількісних характеристик при проведенні опитування.

За потребою, при проведенні опитування можливе застосування інших методів, які не суперечать чинному законодавству України.

Структура опитування стейкхолдерів (роботодавців) є рекомендованою і може змінюватися відповідно до специфіки певної галузі знань та Освітньої програми.

### **ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

Це Положення набирає чинності з дати введення його в дію наказом ректора інституту.

Зміни та доповнення до цього положення розглядаються і затверджуються Вченою радою інституту та вводяться в дію наказом ректора.

## АНКЕТА опитування стейкхолдерів (роботодавців) щодо

З метою об'єктивного оцінювання якості та відповідності професійної підготовки випускників Львівського інституту менеджменту спеціальності \_\_\_\_\_ потребам ринку праці в межах галузі (підприємства/ організації) просимо надати відверті відповіді щодо Вашої задоволеності рівнем підготовки випускників ЛІМу, які працюють на Вашому підприємстві/організації.

Опитування є анонімним. Одержані результати будуть використанні тільки в узагальненій формі для аналізу стану підготовки фахівців вищезазначеної спеціальності та подальшого покращення надання освітніх послуг в інституті.

1. Вкажіть, будь ласка, назву підприємства, яке Ви представляєте:

---

2. Вкажіть, будь ласка, Вашу посаду:

---

3. Чи є серед співробітників Вашого підприємства випускники спеціальності 073 «Менеджмент» Львівського інституту менеджменту?

- Так
- Ні

4. Чи проходили здобувачі вищої освіти освітньо-професійної програми «Менеджмент» практику на Вашому підприємстві:

- Так
- Ні
- Частково

5. Яким чином Ви готові співпрацювати з кафедрою менеджменту та міжнародного бізнесу Львівського інституту менеджменту? (можливо декілька відповідей):

- Підприємство бере участь у ярмарках вакансій, профорієнтаційних заходах та зустрічах;
- Підприємство організовує та проводить конференції, семінари, тренінги для здобувачів вищої освіти та випускників;
- Шляхом підписання прямих договорів на підготовку кадрів;
- Підприємство надає бази виробничих (переддипломних) практик та проходження стажування;
- Представники підприємства беруть участь у розробці (удосконаленні) освітніх програм.

6. Які з наведених нижче складових, на Вашу думку, мають найбільший вплив на ефективність професійної діяльності фахівця-менеджера та його подальше кар'єрне зростання? (Оцініть за п'ятибальною шкалою, де 1 – низький рівень впливу, 5 – високий рівень впливу):

	1	2	3	4	5
Рівень загальнотеоретичної підготовки					
Здатність працювати в команді					
Комунікабельність					
Організація робочого часу, самодисципліна					
Здатність ефективно представляти себе та результати своєї праці					
Націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток					
Володіння іноземною мовою					
Здатність застосовувати отримані знання на практиці					
Критичне мислення					
Добре розвинуті аналітичні здібності					
Рівень загальнотеоретичної підготовки					
Здатність працювати в команді					
Комунікабельність					
Організація робочого часу, самодисципліна					
Здатність ефективно представляти себе та результати своєї праці					
Націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток					
Володіння іноземною мовою					
Здатність застосовувати отримані знання на практиці					
Критичне мислення					
Добре розвинуті аналітичні здібності					

7. Оцініть якості та навички випускників ЛІМу (від 1 балу — низький рівень до 5 балів — високий рівень)

Належна загальноосвітня та теоретична підготовленість, культурність і вихованість	1	2	3	4	5
Сучасні фахові знання, сформовані корисні професійні вміння та практичні навички					
Наявність системного мислення, націленість на кінцевий результат					
Здатність працювати в колективі, виконувати різні професійні ролі у складі команди					
Лідерські якості, організаторські здібності, комунікабельність					
Амбітність і вміння репрезентувати результати своєї праці					
Гнучкість та адаптивність до сучасних вимог ринку праці, зацікавленість у підвищенні кваліфікації і здатність до перенавчання					
Володіння передовими інформаційно-комунікаційними технологіями					
Самодисципліна, старанність, відповідальність, наполегливість у роботі					



8. Якщо порівнювати з іншими закладами вищої освіти, наскільки можна оцінити складові системи освітньої діяльності в Львівському інституті менеджменту? (від 1— гірше, ніж в інших ЗВО, до 3 — краще)

	1	2	3
Імідж закладу та ділова репутація			
Якість підготовки фахівців			
Професорсько-викладацький склад			
Стан матеріально-технічної бази			
Зорієнтованість освітнього процесу на актуальні суспільні потреби			
Ефективний зв'язок науки і виробництва			
Ділове співробітництво з роботодавцями			
Інше (вказіть)			

9. Наскільки Ви (підприємство яке Ви представляєте) зацікавлені в прийомі на роботу випускників освітньої програми «Менеджмент» ЛІМу? 1 (не зацікавлений) – 5 (дуже зацікавлений)

1                      2                      3                      4                      5  
                                                                                       

10. Які заходи (на Вашу думку) необхідно впроваджувати в освітній процес аби покращити якість підготовки фахівців

---



---



---

11. Для зворотного зв'язку вкажіть, будь ласка Ваші контактні дані (телефон, email)

---



---