



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ»
на 2020-2025 рр.

Львів-2019

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Вищий навчальний заклад «Приватне акціонерне товариство «Львівський інститут менеджменту» заснувала у 1990 році ініціативна група молодих учених-економістів Львівського державного університету ім. Івана Франка, у складі якої були В. Пинзеник, І. Васюник, В. П`ятак. ЛІМ одним із перших українських приватних навчальних закладів запровадив систему підготовки менеджерів відповідно до західних стандартів освіти ділової людини.

Навчальні програми, які пропонує інститут, створено в результаті співпраці з відомими університетами Європи, Канади та США й адаптовано до бізнес-середовища в Україні.

Навчальний процес в Інституті забезпечують досвідчені фахівці. Під час навчання використовуються інтерактивні методи викладання, передові технології, відбувається обмін досвідом. Сучасне комп'ютерне обладнання дає можливість доступу до світових інформаційних джерел.

Динамічна глобалізація економіки, бурхливий розвиток нових технологій, стурбованість світової спільноти екологічними проблемами, затяжні кризові процеси в українській економіці вимагають швидких змін у системі бізнес-освіти. професорська-викладацький склад інституту адекватно реагує на ці процеси, бо постійно вдосконалюється. Потужна команда справжніх знавців своєї справи власним прикладом спонукає здобувачів вищої освіти до успіху. У своїй діяльності інститут керується тими ж принципами побудови успішних організацій, яких навчає здобувачів вищої освіти. Висококваліфіковані викладачі Інституту зуміли адаптувати найкращі навчальні програми вітчизняні та іноземні до наших умов і постійно вдосконалюють їх відповідно до потреб сьогодення.

БАЧЕННЯ, МІСІЯ, ЦІННОСТІ

Бачення: Вищий навчальний заклад «Приватне акціонерне товариство «Львівський інститут менеджменту» – це сучасний конкурентоспроможний освітній та науково-дослідницький центр міжнародного рівня, потенціал якого впливає на розвиток регіону та формування людського капіталу.

Наша місія:

- освіта – надання якісних освітніх послуг, спрямованих на підготовку високопрофесійних фахівців;
- наука – формування сучасного дослідницького закладу – центру генерування інноваційних ідей та їх реалізації;
- регіон – спрямування освітнього та наукового потенціалу на розвиток і зміцнення регіону.

Стратегічною метою ЛІМу є побудова моделі європейського інноваційного університету на засадах випереджального розвитку освітньої, наукової діяльності, формування гармонійної особистості, стабільно високої конкурентоспроможності в країні та світі.

ЛІМ реалізує **завдання** підготовки конкурентоспроможного людського капіталу для високотехнологічного та інноваційного розвитку країни, самореалізації особистості, забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави у кваліфікованих фахівцях на засадах поєднання освіти з наукою та практикою.

Інститут забезпечує формування сукупності систематизованих знань, умінь і практичних навичок, способів мислення, морально-етичних цінностей, професійних, інших компетентностей у відповідних галузях знань.

ЛІМ провадить інноваційну освітню діяльність за різними ступенями та рівнями вищої освіти, здійснює фундаментальні та прикладні наукові дослідження, є провідним науковим і методичним центром, має розвинуту інфраструктуру навчальних, наукових і науково-виробничих підрозділів, сприяє поширенню наукових знань та здійснює культурно-просвітницьку діяльність.

Політика якості освіти реалізується на всіх рівнях управління за участю всіх стейкхолдерів – усередині закладу, включаючи студентів, зовнішніх – роботодавців та партнерів. Кожний працівник і студент інституту несе персональну відповідальність у межах своєї компетенції за результати роботи.

Принципи діяльності ЛІМу: автономія і самоврядування; постійний розвиток; людино центризм; патріотизм; системність; відкритість; партнерство; інтернаціоналізація; соціальна відповідальність; поєднання

колегіальних та єдиноначальних засад; незалежність від політичних партій та релігійних організацій.

Сильні сторони ЛІМу: лідерство в освіті, високі рейтингові позиції; людський капітал; прагнення до досконалості; системний підхід в діяльності; внутрішні стандарти освіти; фінансова стабільність; динамічність; випереджальний розвиток; суспільна значимість напрямів наукових досліджень; бізнес-орієнтація навчання; дієве студентство; розвинена інфраструктура; сучасна матеріальна база; комунікативна активність; співпраця з органами влади, підприємствами, організаціями; спадкоємність традицій; постійний моніторинг, ідентифікація, корегування всіх процедур та процесів.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІНСТИТУТУ

Стратегічні цілі розвитку інституту:

1. Всебічний розвиток людського капіталу задля забезпечення суспільного та економічного зростання нашої країни.

2. Створення умов для формування високоморальних, патріотичних, освічених особистостей, спроможних вносити істотний вклад у майбутнє України.

3. Формування висококваліфікованих професіоналів шляхом органічного поєднання освітньої, наукової та інноваційної діяльності на засадах академічної доброчесності.

4. Створення в університеті потужної науково-дослідної бази – як осередку генерування інновацій не тільки в Україні, але й у світі.

5. Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти, науки, культури та спорту.

6. Становлення інноваційної корпоративної культури якості, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників університету на основі соціальної відповідальності.

Задля реалізації місії інституту та досягнення поставлених стратегічних цілей визначено **основні стратегічні напрями розвитку:**

1. Удосконалення навчального процесу задля формування необхідних компетенцій у здобувачів вищої освіти, які забезпечать високий рівень його конкурентоспроможності та затребуваності на ринку праці; студентоцентризм.

2. Забезпечення прогресивного розвитку наукової діяльності в інституті у контексті: відповідності критеріям надання та підтвердження статусу національного ЗВО; отримання статусу дослідницького інституту; відповідності критеріям віднесення до закладів вищої освіти «світового рівня».

3. Активний розвиток міжнародної співпраці в освітній, науковій, проектній та культурній галузі задля розвитку потужностей інституту, людського капіталу та регіону.

4. Удосконалення інформаційно-комунікативної політики та формування позитивного іміджу інституту міжнародного рівня.

5. Соціально-економічний розвиток інституту задля створення сприятливого середовища для гармонійного розвитку працівників, здобувачів вищої освіти і випускників інституту.

6. Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності в інституті як «організації майбутнього».

ОСНОВНІ ВЕКТОРИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

Основними векторами стратегічного розвитку Львівського інституту менеджменту є:

1. Удосконалення системи управління:

Розвиток складових формування автономії та самоврядування. Розробка програм перспективного розвитку за видами діяльності інституту (наукова, міжнародна, навчальна, виховна, методична та ін.), враховуючи завдання та проблеми, що потребують вирішення у наступні десятиріччя.

Удосконалення системи управління якістю та системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти. Розробка стандартів діяльності, стандартів вищої освіти та освітніх програм ЛІМу.

Розвиток демократичних засад, вдосконалення функціонування колегіальних і дорадчих органів управління, залучення органів студентського самоврядування, наукового товариства, роботодавців.

Забезпечення прозорості діяльності, прийняття рішень, поінформованості співробітників, студентів, громадськості, розвиток корпоративних засобів комунікації.

Реалізація інформаційної політики ЛІМу, цифрова трансформація всіх видів діяльності. Вдосконалення системи нормотворчості, реєстрів документообігу, електронного діловодства, інтеграція інформаційних систем, ліквідація бар'єрів для вільної комунікації та передачі інформації.

Розвиток та поглиблення партнерських відносин, співробітництва з органами державного управління, ринковими структурами, роботодавцями, іншими стейкхолдерами.

Розвиток маркетингової стратегії університету, посилення бренду інститут та удосконалення фірмового стилю і структурних підрозділів університету.

2. Міжнародне співробітництво:

Підвищення репутації інституту як флагмана економічної освіти. Побудова стратегічних партнерських відносин з зарубіжними університетами та підприємствами задля розширення досліджень та забезпечення взаємозв'язків через обмін знаннями.

Встановлення нового партнерства, активізація та поглиблення пріоритетних напрямів співпраці з існуючими партнерами – закордонними закладами вищої освіти, установами, професійними громадськими організаціями.

Реалізація міжнародних освітніх програм та довгострокових договорів про співробітництво, сприяння обміну студентами з вищими навчальними закладами Європи та інших країн.

Розвиток діяльності з університетами-партнерами щодо подвійного дипломування, розширення переліку баз практики, забезпечення мобільності викладачів та студентів.

Активізація організаційної роботи з питань розширення контингенту іноземних громадян для навчання в інституті.

Забезпечення інформування міжнародного середовища про діяльність ЛІМу через: офіційний сайт, соціальні мережі, інформаційні буклети англійською та іншими мовами, участь представників у міжнародних виставках, форумах, конференціях.

Розширення переліку заходів для інтеграції в освітню та наукову діяльність інституту культури інших країн світу з широким залученням студентів та аспірантів.

Розробка та реалізація щорічних програм поглиблення вивчення англійської, німецької та інших мов студентами, аспірантами та науково-педагогічними працівниками університету.

Розширення міжнародного наукового та науково-технічного співробітництва на засадах взаємовигідної та рівноправної співпраці у сфері науки, технології та інновацій, розширення тематики фундаментальних досліджень.

Розвиток наукового партнерства, висвітлення результатів спільних наукових досліджень з іноземними партнерами через монографічні видання та наукові статті.

Сприяння активізації винахідницької діяльності через отримання патентів на винахід; розвиток міжнародного співробітництва щодо питань інтелектуальної діяльності; започаткування практики отримання охоронних документів на об'єкти права інтелектуальної власності за кордоном.

Створення умов для просування на міжнародний ринок наукової та науково-технічної продукції шляхом експорту результатів наукової діяльності інституту, підготовки та перепідготовки закордонних спеціалістів.

Підвищення рівня інтеграції у світовий та європейський інтелектуальний простір шляхом збільшення кількості міжнародних проєктів, створених об'єктів інтелектуальної власності, спільно з підприємствами та іноземними закладами вищої освіти, залучення коштів міжнародних фондів, установ, громадських організацій тощо для виконання наукових програм.

3. Розвиток партнерства із стейкхолдерами:

Створення системної взаємодії із зацікавленими сторонами для реалізації суспільних проблем та інститутських напрямів діяльності.

Системна співпраця з державними органами, науковими установами, бізнесом, промисловістю, громадськістю щодо забезпечення їх участі у формуванні та проведенні освітнього процесу, професіоналізації освітніх, освітньо-наукових програм.

Диверсифікація наукового, культурного, громадянського внеску у суспільство.

Оперативне реагування через актуалізацію змісту підготовки фахівців, налаштування діяльності інституту на законодавчі, інституціональні, інноваційні зміни та перетворення у суспільстві.

Розвиток державно-приватного партнерства.

Забезпечення умов для системної співпраці з випускниками як партнерами університетської діяльності.

Розвиток практики виконання прикладних досліджень економічних явищ і процесів з пріоритетних напрямів економіки на замовлення державних органів влади та бізнес-структур. Розширення співпраці з Інститутами Національної академії наук України, Національної академії педагогічних наук України, міністерствами, відомствами, облдержадміністраціями, бізнес-структурами з питань проведення спільних досліджень, обміну досвідом наукової роботи, використання наукових проєктів, проведення наукових заходів.

Продовження роботи науковців щодо надання допомоги державним інституціям у формі участі в законотворчому процесі з питань удосконалення освітньої та наукової діяльності, проблем соціально-економічного розвитку країни, надання консультаційних та освітніх послуг.

Залучення інвесторів та партнерів для реалізації комплексних наукових, освітніх та інноваційних проєктів.

Залучення провідних вчених, висококваліфікованих фахівців міністерств, відомств, організацій, підприємств, іноземних викладачів та науковців для викладання окремих тем, майстер-класів, круглих столів для здобувачів ступеня вищої освіти доктор філософії та доктор наук.

Виявлення та посилення досліджень на замовлення бізнес-структур в нових, «нішевих» сегментах наукової тематики.

4. Розвиток науки та інновацій:

Розширення співпраці зі створення єдиного наукового інформаційного простору; формування спільних творчих колективів для реалізації проєктів

наукових досліджень за підтримки базового бюджетного фінансування та інших джерел.

Створення умов для комерціалізації результатів наукових досліджень та інноваційної діяльності, проведення роботи щодо активізації взаємодії науки і виробництва з метою тісного партнерства з суб'єктами господарювання для виявлення їх потреб у наукових розробках, широкого впровадження розробок у кінцевий виробничий результат.

Розроблення організаційно-правового та економічного механізму запровадження наукового консалтингу.

Реалізація нової парадигми підготовки докторів філософії у співпраці з інститутами Національної академії наук України, галузевими академіями та провідними закладами вищої освіти.

Забезпечення збільшення (у розрахунку на одного викладача) кількості публікацій у міжнародних наукометричних базах даних Scopus, Web of Science, журналах з імпаکت-фактором, у вітчизняних та/або міжнародних рецензованих фахових виданнях, у тому числі з метою забезпечення індексу цитування викладачів.

Обмін науковою інформацією з державними структурами виконавчої влади, науковими організаціями, центрами, фондами науково-технічного та інноваційного розвитку; пошук потенційних інвесторів та зацікавлених осіб.

Стимулювання взаємодії з співвітчизниками, зайнятими науковою та інноваційною діяльністю за кордоном, їх активне залучення до реалізації спільних наукових програм і проектів.

Системна робота зі збору і регулярного оновлення інформації щодо наукових і освітніх проектів в інституті, які потребують грантового фінансування, а також можливих джерел їх фінансування.

Активізація на системних засадах грантової діяльності; підвищення рівня компетентності науково-педагогічних працівників щодо підготовки грантових заявок і супроводу отриманих грантів.

Залучення фахівців академічних та галузевих установ до освітнього процесу, використання їх наукового потенціалу в інноваційній та науковій діяльності; створення спільних дослідних центрів для здійснення комплексних науково-дослідних робіт.

Формування інноваційних структур різних типів (наукові та технологічні парки, бізнес-інкубатори, кластери, малі підприємства тощо) на засадах поєднання інтересів високотехнологічних компаній, науки, освіти, бізнесу та держави з метою виконання і впровадження інноваційних проектів.

Співпраця з провідними науковими школами України шляхом проведення спільних досліджень, обміну досвідом наукової роботи,

підготовки публікацій, взаємного рецензування наукових робіт, використання спільних наукових проектів.

Проведення системної роботи із виявлення найбільш талановитих, підготовлених та вмотивованих до науково-дослідної діяльності студентів, вступу їх до аспірантури.

Залучення стипендіального інвестування стейкхолдерів у навчання студентів PhD, їх стимулювання до створення комерційно привабливих наукових продуктів.

Розвиток сформованих та започаткування нових наукових шкіл відповідно до специфіки досліджень освітніх програм нового переліку спеціальностей.

Ініціювання та реалізація масштабних, міжгалузевих наукових проектів.

5. Забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти:

Забезпечення досягнення відповідності якості організації та змісту освіти в інституті документам Європейського простору вищої освіти, практиці відомих університетів світу.

Постійне удосконалення системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти як складової системи управління якістю, виконання вимог стандартів ЛІМу.

Поєднання в освітньому процесі освітньої, наукової та інноваційної діяльності.

Ефективна ліцензійна та акредитаційна діяльність.

Актуалізація освітніх програм за участі стейкхолдерів – зовнішніх експертів та студентів, забезпечення дотримання вимог стандартів вищої освіти, врахування результатів наукової діяльності викладачів, регіональних та корпоративних потреб роботодавців.

Реалізація концепції «вільної траєкторії» у виборі дисциплін і викладачів; розширення переліку вибіркових дисциплін.

Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні змісту вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості, адаптації першокурсників до системи інститутської освіти.

Підвищення якості навчально-методичного забезпечення, наукоємності та професійного спрямування дисциплін.

Забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, в тому числі ефективної самостійної роботи студентів.

Інформатизація освітнього процесу, впровадження сучасного комп'ютерного програмного забезпечення, мультимедійного обладнання, електронних баз даних, інтерактивних засобів проведення занять, тренінгів,

напрацювання елементів «електронної педагогіки», дистанційного навчання, створення віртуальних підручників, практикумів тощо.

Забезпечення особистісно-орієнтованого навчання студентів, масштабування використання педагогічного інноваційного інструментарію (кейсів, ділових ігор, вебінарів, імітаційних ситуацій, аудіовізуальних методів навчання, методу проектів, сторітелігу, інтерв'ювання, брейнстормінгу, майстер-класів, моделювання, тренінгів, модерації тощо), гейміфікація.

Розвиток практики участі в освітньому процесі провідних вчених, висококваліфікованих фахівців міністерств, відомств, організацій, підприємств, банків тощо, іноземних фахівців для викладання окремих дисциплін (тем), проведення майстер-класів, круглих столів тощо.

Удосконалення системи оцінювання знань студентів через послідовне використання оприлюднених критеріїв, правил і процедур, соціологічних досліджень, оцінки та діагностики знань студентів тощо.

Удосконалення практичної підготовки студентів із забезпеченням формування конкурентоспроможних професійних компетентностей, розвиток дуальної та інших форм навчання, практичної підготовки.

Використання широкого спектру сучасних професійно орієнтованих інформаційних продуктів, баз даних реальних підприємств, наочних матеріалів, участі практиків, розвиток коворкінгової діяльності.

Забезпечення ефективності вечірньої, заочної форм навчання та їх поєднання через напрацювання якісних дидактичних матеріалів.

Розвиток різноманітних форм інтерактивного спілкування, дистанційної форми навчання, використання онлайн-курсів.

Висока академічна мобільність студентів і викладачів.

Розробка викладачами та науковцями інституту сучасних наукоємних авторських підручників, посібників, практикумів, довідників, енциклопедій, інших комплексних навчальних матеріалів за всіма дисциплінами навчальних планів.

Трансформація бібліотеки в інститутський інтелектуально-інформаційний HUB з ефективним використанням глобальних інформаційних ресурсів, багатоаспектного книжкового фонду, комп'ютерної мережі, довідково-інформаційного апарату, електронних видань, функціонуванням дискусійної платформи спілкування, обміну інформацією.

Використання ліцензованих інформаційних продуктів – електронних журналів, книг, баз даних; доступів до відомих академічних ресурсів, баз даних та ресурсів відкритого доступу; впровадження в практику

ознайомлення з бібліотечним потенціалом вебінарів, тренінгів, відеоконференцій.

Удосконалення системи моніторингу та діагностики результатів навчання, рівня сформованості компетентностей, розвиток системи «зворотного зв'язку» з усіма стейкхолдерами освітнього процесу, залучення їх до розробки, удосконалення змісту освітніх програм, навчальних планів, дисциплін.

Складання та оприлюднення на офіційному сайті інституту рейтингів за результатами оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників; забезпечення їх стимулюючого до розвитку значення.

Розвиток академічної доброчесності, створення ефективної системи запобігання і виявлення академічного плагіату.

Масштабування англomовного навчального середовища; розширення переліку та поглиблення змісту освітніх програм іноземними мовами викладання.

6. Освіта впродовж життя:

Активна ініціативна участь у функціонуванні державної системи освіти протягом життя, розвиток форм та засобів розширення можливостей доступу для здобуття вищої освіти всіма верствами населення, в тому числі з особливими освітніми потребами.

Забезпечення подальшого розвитку освіти дорослих в рамках концепції Life Long Learning, дотримуючись високих стандартів якості.

Побудова університетської бізнес-школи, ефективна реалізація програм MBA.

Напрацювання пулу пропозицій та реалізація інноваційних навчальних програм, семінарів, тренінгів тощо для випереджального забезпечення потреб бізнес-середовища в підготовці підприємницьких і управлінських конкурентоспроможних кадрів.

Участь у процесі модернізації системи державної служби України, що відповідає принципам публічного адміністрування ЄС, для підготовки висококваліфікованих службовців органів державного управління.

Подальше впровадження новітніх інформаційних технологій, розвиток форм дистанційного навчання, що сприятимуть забезпеченню ефективності освітнього процесу для дорослої аудиторії слухачів, забезпечення їх мобільності у роботі та навчанні.

Розширення партнерської мережі закордонних університетів для розробки і реалізації спільних програм післядипломної освіти, стажування, підвищення кваліфікації; реалізації міжнародних освітніх проектів, грантів.

Напрацювання програм підвищення кваліфікації для державних службовців, представників різних галузей економіки, освіти, бізнесу; участь в реалізації програм навчання та підтвердження кваліфікації згідно з вимогами професійних стандартів (паспортів професій).

Створення у складі Інституту вищої кваліфікації центру з надання консалтингових науково-освітніх послуг для підтримки малого та середнього підприємництва, у т.ч. проведення тренінгів, семінарів, консультацій з питань ведення ефективного бізнесу, подолання кризового стану, розвитку менеджменту, маркетингу, реклами тощо.

7. Залучення здобувачів вищої освіти:

Розроблення та забезпечення реалізації перспективних планів ліцензування освітньої діяльності та акредитації освітніх програм.

Розширення переліку привабливих для вступників експериментальних бакалаврських та магістерських програм, програм PhD, збільшення переліку освітніх програм, що викладаються мовами міжнародного спілкування.

Оптимізація обсягів прийому на навчання за державним замовленням та договорами з юридичними і фізичними особами із врахуванням змін у структурі контингенту абітурієнтів та кон'юнктури на ринку праці.

Здійснення індивідуалізації профорієнтаційної роботи, розвиток довузівської професійної підготовки в школах, ліцеях, коледжах, центрі довузівської підготовки університету тощо.

Розгортання через всі канали комунікації креативної профорієнтаційної, рекламної роз'яснювальної роботи щодо залучення до університету молоді та осіб, які здобули освіту в минулі роки.

Збільшення контингенту студентів за рахунок розвитку ступеневої освіти.

Популяризація інформації про переваги та здобутки КНТЕУ через корпоративні інформаційні засоби, експансію в соціальні мережі, співпрацю із засобами масової інформації, студентські контактні групи.

Урізноманітнення форм ознайомлення потенційних вступників із специфікою навчання в університеті: дні відкритих дверей, дні гостинності, воркшопи, конкурси, олімпіади, фестивалі тощо. Розвиток консультативної допомоги.

8. Якість кадрового складу:

Забезпечення виконання вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності та критеріїв підтвердження статуту національного закладу вищої освіти.

Збільшення чисельності науково-педагогічних працівників з науковими ступенями і вченими званнями, лауреатів державних премій, членів

Національної академії наук, галузевих академій, іноземних наукових та освітянських організацій, представників ґрунтовних наукових шкіл, досвідчених практиків.

Забезпечення випереджувального характеру підвищення кваліфікації, стажування педагогічних, науково-педагогічних і керівних кадрів відповідно до потреб реформування системи освіти, викликів суспільного розвитку.

Формування кадрового резерву керівного складу всіх структурних підрозділів інституту, регіональних навчальних закладів, науково-педагогічних працівників.

Створення умов для опанування кожним викладачем педагогічної майстерності, інноваційних освітніх технологій, реалізації компетентнісного підходу, студентоцентризму, наукового зростання, підвищення рівня володіння іноземними мовами, мобільності, стимулювання до розробки авторських курсів.

Реалізація заходів із забезпечення володіння учасниками освітнього процесу англійською та іншими іноземними мовами (курси з вивчення, освітні програми з іноземними мовами викладання, освітні та культурно-мистецькі конкурси).

Розвиток конструктивного ставлення співробітників до нових ідей, готовності і здатності їх продукувати та реалізовувати; стимулювання дотримання принципів академічної доброчесності.

Сприяння науковому стажуванню аспірантів, докторантів, викладачів, науковців у закладах вищої освіти та наукових установах країн світу; проведення наукових досліджень за кордоном.

Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за напрямками освітньої діяльності, керівництва підрозділів – у сфері сучасних методів корпоративного управління, стратегічного, фінансового, кадрового менеджменту, управління якістю.

Розвиток форм морального та матеріального заохочення учасників освітнього процесу.

9. Фінансове забезпечення розвитку:

Забезпечення стабільного фінансово-економічного становища, раціонального та економного витрачання ресурсів на розвиток пріоритетних напрямів діяльності.

Забезпечення дотримання принципів цільового та ефективного використання коштів.

Диверсифікація джерел, форм фінансування, оптимізація структури доходів, посилення прозорості формування та витрачання коштів.

Формування нової фінансової культури відповідно до положень Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту» та інших нормативно-правових актів.

Забезпечення фінансування придбання наукового і навчального обладнання, комп'ютерного забезпечення із залученням різних джерел фінансування, інвесторів, інших зацікавлених сторін.

Створення інноваційних структур навчальних, науково-дослідних та навчально-науково-виробничих підрозділів, участь у формуванні статутного капіталу інноваційних структур – наукових парків, бізнес-інкубатору.

Заснування сталого фонду (ендаумент) інституту.

Інвестування в актуальні, пріоритетні, стратегічно важливі напрями діяльності університету.

Забезпечення прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів, регулярного внутрішнього фінансового аудиту та оприлюднення його результатів.

Зростання надходжень через збільшення частки наукових досліджень, що здійснюються на договірних засадах, розширення освітніх платних послуг (дистанційне навчання, life long learning, літні школи, сертифікаційні програми, залучення іноземних студентів та ін.), фандрейзингу і спільних проектів з партнерами університету.

Пріоритетне фінансування створення та розвитку бази соціально-побутових, спортивно-оздоровчих, лікувально-профілактичних, культурно-мистецьких структурних підрозділів.

10. Розвиток матеріально-технічної бази та соціальної сфери:

Концентрація фінансових і матеріальних ресурсів для забезпечення пріоритетних напрямів діяльності.

Забезпечення ефективного використання матеріалів, енергоресурсів, безпечності та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж, переобладнання та технічне оснащення більш ефективними контрольними та енергозберігаючими приладами, реконструкції систем опалення.

Забезпечення наукових досліджень аналітичним обладнанням та приладами; облаштування нових навчальних та наукових лабораторій, модернізація існуючих.

Розвиток та удосконалення спортивно-оздоровчої бази шляхом проведення ремонту та технічного оснащення діючих об'єктів та будівництва нових.

Облаштування стоянки для особистих екологічних засобів пересування (велосипед, гіроскутер, електросамокат, інше).

Поліпшення санітарно-гігієнічних умов праці за рахунок реконструкції системи кондиціонування, ремонту і технічного переоснащення навчальних та службових приміщень.

Оновлення комп'ютерного забезпечення навчальних аудиторій та робочих місць викладачів, працівників та студентів.

Модернізація Навчально-виробничого об'єднання та інших існуючих, створення нових закладів з організації харчування співробітників і студентів, розширення побутових послуг.

Матеріально-технічне забезпечення Бізнес-школи.

Проведення ремонту, технічного оснащення аудиторного фонду відповідно до щорічних планів здійснення ремонтно-будівельних робіт.

Створення фінансово-господарських механізмів для ресурсного забезпечення діяльності інституту у разі тимчасового ускладнення надходжень від надання освітніх послуг.

11. Створення умов для розвитку особистості, реалізації здібностей та таланту:

Формування загальнолюдських цінностей, культури, духовності, патріотизму, здорового способу життя та етичної поведінки студентів.

Виховання особистості, яка усвідомлює свою належність до народу України, сучасної європейської цивілізації, орієнтується в реаліях і перспективах соціокультурної динаміки, підготовлена до життя і праці у світі, що змінюється, соціально та екологічно відповідальна.

Формування у молоді сучасного світогляду, розвиток творчих здібностей і навичок самостійного наукового пізнання, самоосвіти і самореалізації особистості, здорового способу життя.

Популяризація правової культури, виховання у студентів потреби в активній протидії антигромадській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості, плагіату.

Подальше поширення серед студентства волонтерського руху, благодійності та милосердя; підтримка будинків-інтернатів, дитячих будинків, донорства, участі в акціях милосердя.

Здійснення професійного та трудового виховання з формуванням у студентів усвідомленого ставлення до навчання як основної форми трудової діяльності у період перебування в інституті, бережливого ставлення до державного майна, участь у заходах з благоустрою території.

Превентивно-оздоровче виховання з метою запобігання виникнення шкідливих звичок у студентів; забезпечення психологічної підтримки освіти, стресових ситуацій; залучення молоді до творчих, фізкультурних, дозвільних і пізнавальних заходів.

Реалізація заходів із розвитку студентів як гармонійної особистості: художньо-естетичного виховання студентів на основі їх залучення до творчих гуртків, проведення тематичних вечорів, творчих та інтелектуальних конкурсів, ігор, диспутів, зустрічей з творчими особистостями, відвідання музеїв, театрів, виставок тощо.

Поширення мережі фізкультурно-оздоровчих секцій, активізації діяльності спортивних клубів, проведення інститутських спартакіад; продовження оснащення спортивних залів, створення та обладнання нових зон для занять спортом.

Розвиток спорту високого рівня, створення сприятливих умов для тренувань, проведення змагань, забезпечення необхідним спортивним інвентарем.

Активізація взаємодії та допомоги органам студентського самоврядування у виконанні ними повноважень згідно із Законом України «Про вищу освіту».

Створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів; розвиток культурно-мистецьких осередків та заходів.

Збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства; поширення знань серед населення, підвищення освітнього і культурного рівня громадян.

12. Соціальна відповідальність:

Підвищення рівня соціального захисту працівників, ступеня свобод, соціальної відповідальності університету перед індивідуальними та колективними споживачами, суспільством, громадськістю, співробітниками.

Реалізація соціальної програми, спрямованої на досягнення соціальних цілей щодо забезпечення своєчасної виплати заробітної плати, удосконалення системи морального і матеріального заохочення працівників і студентів, підтримки осіб, які вкрай цього потребують, охорони праці, розвитку інфраструктури тощо.

Забезпечення прозорості процедур зарахування на навчання та випуску, прийому на роботу, вступу до аспірантури, докторантури, присвоєння звань, рекомендації на відзнаки та нагороди.

Формування відкритого системного діалогу адміністрації з усіма членами колективу, здобувачами освіти.

Взаємодія з профспілковою організацією працівників і студентів ЛІМу з питань формування та виконання Колективного договору.

Підтримка та сприяння розвитку органів студентського самоврядування.

Оприлюднення на офіційному веб-сайті, інформаційних стендах та іншими способами інформації щодо всіх аспектів діяльності інституту, реалізації прав і виконання зобов'язань.

Розвиток корпоративних каналів інформування та комунікації (офіційний сайт, журнали, інші інформаційні джерела).

Розширення та підвищення ефективності представництва інституту в соціальних мережах.

Підтримка функціонування середовища, вільного від здирництва та хабарництва, академічного плагіату, зловживань адміністративним положенням, фаворитизму, протекціонізму тощо.

Стимулювання розповсюдження знань про глобальну соціальну відповідальність.

Підтримання ініціатив та розвиток діяльності, направлених на збереження навколишнього середовища, популяризація серед членів колективу та студентів ресурсо-, енергоощадних технологій в усіх видах життєдіяльності.

Ініціювання та розвиток соціальної взаємодії всіх зацікавлених у діяльності університету сторін соціуму.

ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку інституту на 2020-2025 рр. передбачає реалізацію тактичних планів розвитку. Зазначені плани розвитку зазначені в порядку пріоритетності та послідовності впровадження в практичну діяльність:

1) комплексний план управління якістю в інституті (в т.ч. план підвищення якості надання освітніх послуг; план розвитку якості наукової діяльності);

2) комунікаційний план;

3) план формування корпоративної політики академічної доброчесності та соціальної відповідальності;

4) маркетинговий план (в т.ч. розвиток бренду інституту);

5) план розвитку міжнародної та інвестиційно-проектної діяльності.

В основі формування конкретних стратегічних завдань та очікуваних результатів реалізації стратегії розвитку інституту 2020-2025 рр. покладено принцип SMART:

S – specific (підвищення рівня якості та конкурентоспроможності інституту в освітній, науково-дослідній сфері та міжнародній діяльності);

M – measurable (підвищення конкретних KPI (в межах результативності освітніх, наукових та показників міжнародної діяльності) на 18-25 %);

A – attainable (інститут має необхідні умови для реалізації стратегічних завдань);

R – relevant (утримання інститутом високих позицій у вітчизняних та міжнародних рейтингах й високої оцінки серед стейкхолдерів);

T - time-bound (дедлайн – 2025 р.)

Ректор



М.Д. Янків